

Flânerie en périphérie, Schlieren 28 juin 2012
Introduction atelier francophone

Le piéton dans l'entre-deux des villes **Accessibilité des IFF, comme exemple emblématique**

D. von der Mühl (Chôros-EPFL)



quand on pense piétons...



moins...



Ouest lausannois (Ecublens, Crissier, Prilly)

étude IFF – « Installations à forte fréquentation »...

- mandat Office fédéral du développement territorial /ARE (projets d'agglomération) et Office fédéral des routes / OFROU – domaine mobilité douce
- piéton // entre-deux des villes
- accessibilité centres commerciaux >> accessibilité IFF (centres commerciaux, grands équipements de loisirs, hôpitaux, interfaces multimodales)
- étude exploratoire
communication comme élément essentiel
- document final acteurs / centres commerciaux et équipements de loisirs (à paraître 2012 – début automne)

territoire complexe, grand potentiel

- grandes villes suisses: 13.2% de la population
 - « en ville » (dense, favorable, etc.): total max. 30%
 - **le potentiel d'amélioration est ailleurs**
 - communes suburbaines: env. ¼ de la population, une part importante d'emplois
 - contexte de développement hétérogène, complexe
« entre-deux des villes »
 - c'est là que la ville se construit aujourd'hui
(projets d'agglomération) – ex. l'Ouest lausannois
 - un territoire qui s'est développé en fonction de la voiture
- >> *accessibilité tous modes*

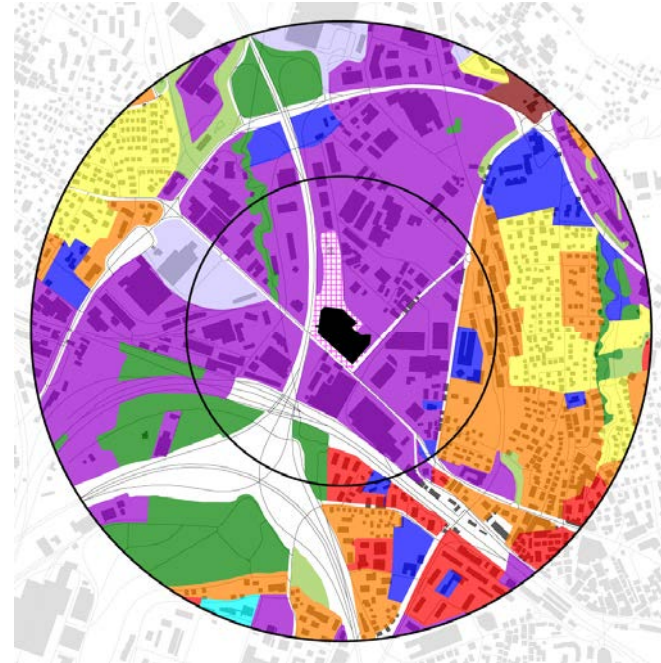
accessibilité non motorisée des IFF

- est-ce possible??
 - quels types de mesures?
 - bons exemples?
 - quel potentiel – et quelles limites?
 - où sont les obstacles? quels sont les leviers?
 - quels acteurs peuvent jouer un rôle?
-
- *littérature*
 - *entretiens*
 - *études de cas*

marche et piéton, de quoi parle-t-on?

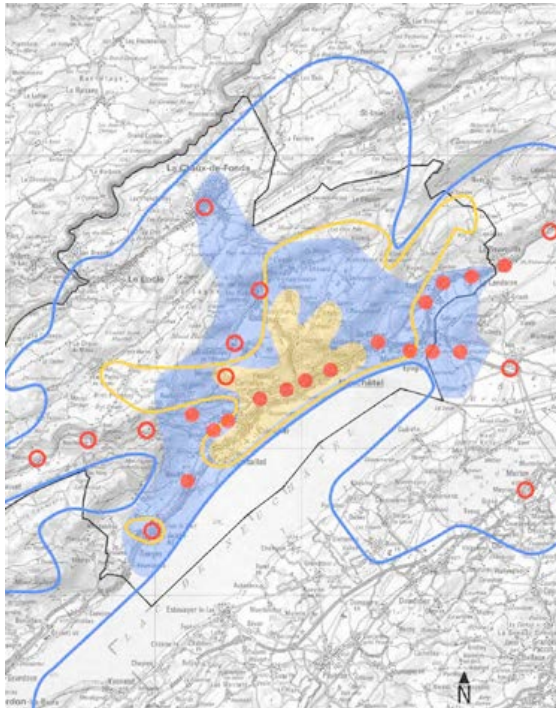


l'échelle de la parcelle:
le *piéton multiple*



l'échelle du premier kilomètre:
le *piéton autonome*

marche et piéton, de quoi parle-t-on?



l'échelle du réseau de TP:
le *piéton transporté*



l'échelle cyclable:
le *piéton véloce*

marche et piéton, de quoi parle-t-on?

qualité de « séjour »
dans l'espace public
– quand le piéton *s'arrête*...



*une question
de mobilité
et d'urbanité*



types de mesures

- transport public – de l'offre de base à l'attractivité d'accès
bonne connexion, valoriser accès, info en temps réel
- des IFF plus urbaines, intégrées à leur environnement
architecture de qualité, gestion stationnement / espace public, liens vers
environnement et liaisons rayon pédestre, espaces publics attractifs, axes à
requalifier, faciliter accès à vélo
- transport des achats
services, accessoires vélo
- communication
rendre visible l'accès TP, signalétique et plans, plans mobilité
- statistiques comme outil de projet
- *en amont: aménagement du territoire*
- *image, représentations*

transport public – attractivité d'accès

bonne connexion de l'IFF au
réseau de TP
Berne, Zurich



WestSide (Berne)



Malley Lumières (Prilly)

transport public – attractivité d'accès

valoriser l'accès pour les
clients qui viennent en TP
services aux arrêts
information en temps réel



Shoppyland (Schönbühl)



Glattzentrum (Wallisellen)



Gare d'Etoy



Glattzentrum (Wallisellen)

IFF plus urbaines, connectées / environnement

architecture de qualité,
tournée vers le piéton



Dietlikon Industrie (ZH)



Stücker Shopping Center, Bâle

IFF plus urbaines, connectées / environnement

gestion du stationnement,
condition pour créer de
l'espace public
grouper l'offre



Dietlikon Industrie (ZH)



Stüchi Shopping Center (Bâle)

IFF plus urbaines, connectées / environnement

tisser liens de l'IFF vers
l'environnement proche...
... et favoriser liaisons vers l'IFF
dans un rayon pédestre
(600-800m > 1km)



WestSide (Berne)



Shoppyland Schönbühl)



Stücki Shopping Center (Bâle)

IFF plus urbaines, connectées / environnement

des espaces publics attractifs
pour le piéton
– aussi la nuit



Centre de la Maladière (Neuchâtel)



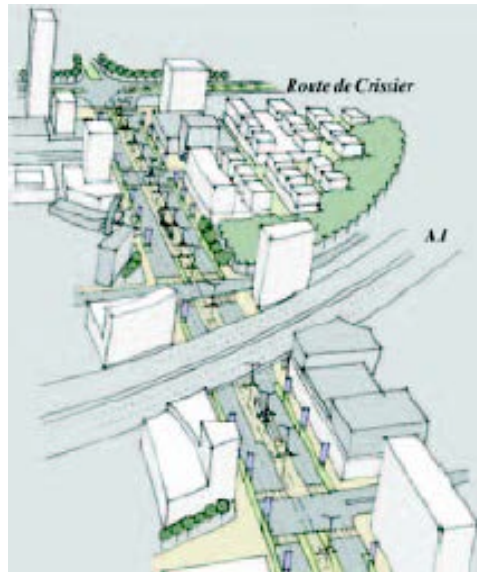
SihlCity Zurich (photo S. Lavadinho)



Shopping Arena (St-Gall)

IFF plus urbaines, connectées / environnement

des axes à requalifier: de la route à l'avenue...



Léman Centre Crissier / avenue de l'Arc-en-Ciel (dessin SDOL)

IFF plus urbaines, connectées / environnement

faciliter l'accès à vélo, pour
une proximité élargie



SihlCity (Zurich)



Stückli Shopping Center (Bâle)



Emmen (LU)

transport des achats facilité

services

livraisons, achats en ligne, mise à disposition véhicules

accessoires vélo



IKEA Aubonne (VD)



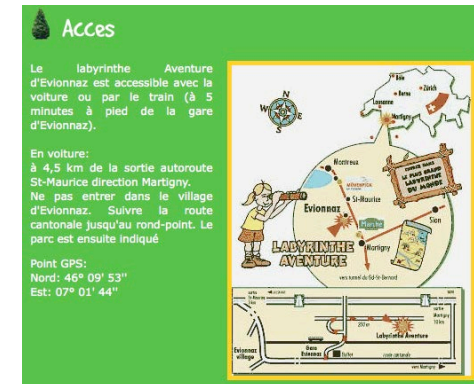
Périmètre livraison Caddie Service Genève

communication, sensibilisation

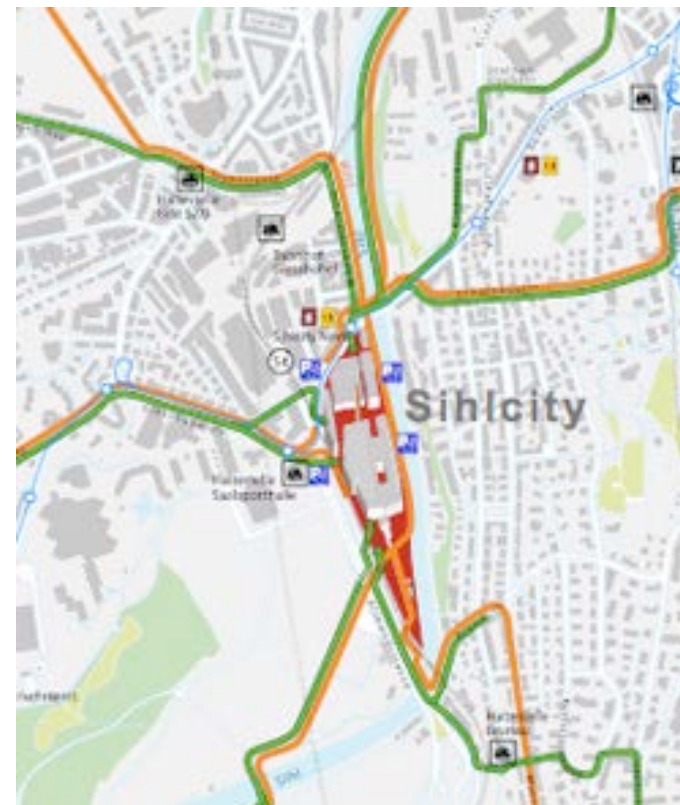
communiquer l'offre
signalétique, plans > une autre
carte mentale
plans de mobilité
actions



Car postal, plan de mobilité Jumbo Baden



Site internet Labyrinthe Aventure Evionnaz



Site internet SihlCity Zurich

enquêtes, comme outil de projet

pratiques (achats, déplacements)

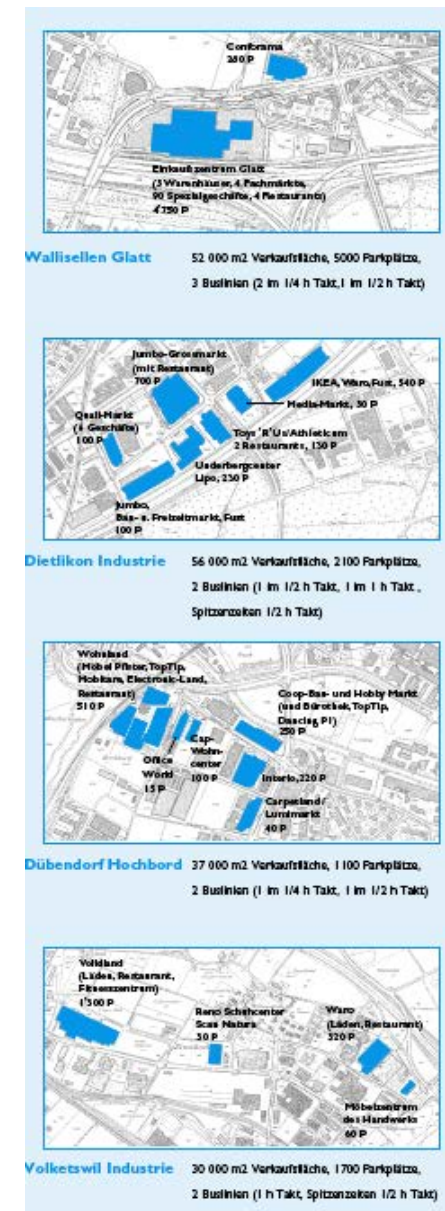
d'où viennent les usagers

potentiel

>> améliorations possibles

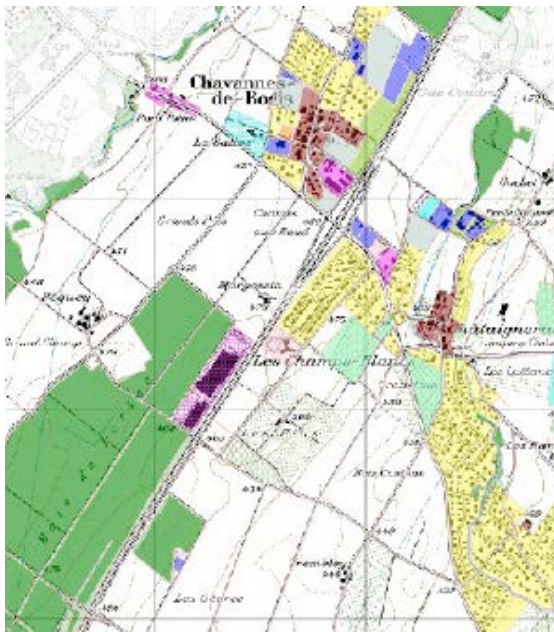


Etude Region Zurich und Umgebung RZU, 2001



potentiel – des situations différenciées

les périphériques isolées



Chavannes-de-Bogis (VD)

Potentiel faible à court-moyen terme

les périphériques connectées



Shoppyland Schönbühl (BE)

*Potentiel densification et diversification
Amélioration connexions piétons-vélos / localités voisines
Possible évolution vers nouvelle centralité*

potentiel – des situations différenciées

les intégrées qui s'ignorent



Centre du Croset, Ecublens (VD)

Fort potentiel intégration urbanistique. Amélioration liaisons piétons-vélos dans rayon de proximité et périmètre élargi. Requalification voiries et espaces publics. Valorisation arrêts TP. Gestion du stationnement.

les IFF de nouvelles centralités



Malley Lumières Prilly (VD)

Fort potentiel densification, diversification et intégration. Amélioration liaisons piétonnes et cyclables avec quartiers voisins. Valorisation espaces publics. Densification dans un périmètre de proximité.

potentiel – des situations différenciées

les IFF des entrées de ville



Meierhöfli Emmen (LU)

Potentiel requalification de l'axe, cheminements cyclables. Valorisation des aménagements en coordination avec l'axe, adaptation du bâtiment. Diversification de l'offre.

les périphériques de **petites villes**



Hôpital de Baden (AG)

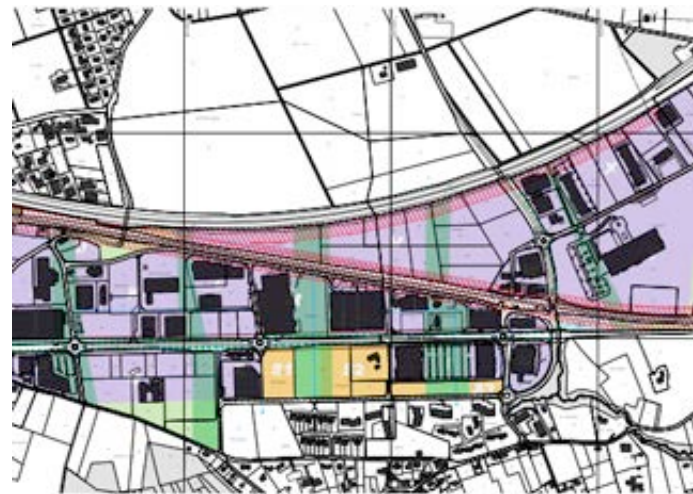
Potentiel amélioration et valorisation réseaux piétons et vélos. Promotion de la mobilité douce. Amélioration desserte TP au niveau régional. Plans de mobilité. Intégration urbaine.

potentiel – des situations différenciées

de l'objet au groupe d'objets:
le potentiel des zones



Littoral Parc Etoy (VD)



Dietlikon Industrie (ZH)

*Potentiel densification, diversification + mixité.
Amélioration desserte TP.
Gestion commune offre stationnement, parkings souterrains.
Requalification voiries et espaces publics (projet d'ensemble),
projet paysager, modération de la circulation.*

de nombreux acteurs concernés

- acteurs économiques / producteurs et gestionnaires
- communes / premières concernées à l'échelon local
- agglomérations / planification coordonnée
- cantons / cadre légal et stratégique
- régions – échelon intermédiaire
- Confédération / rôle stratégique
- mandataires professionnels / expertise, conseil
- entreprises de transport et de mobilité / offre
- associations et centres de compétence spécialisés / ressources
- milieux de la formation / relais
- spécialistes de la communication, médias / communication, image

bilan et perspectives

- potentiels différenciés, réels > à prendre au sérieux
- prendre en compte le piéton à *toutes* les échelles, et à *l'articulation* entre les échelles
- approche spécifique + approche globale: les *deux*
- intégrer la problématique piéton dès le départ, dans les cahiers des charges
- chaque cas est particulier
- les projets d'agglomération sont un levier...
- ... ils nécessitent un relais de la part des communes / échelle marche et piéton
- la collaboration entre les acteurs est essentielle

bilan et perspectives

- les collectivités locales ont un rôle moteur à jouer
- quelqu'un qui porte la problématique tout au long du processus
- les moments de changement sont des moments charnières à exploiter
- une question d'image et de représentation